

FINANCIAL SERVICES | PRAXIS



Mercedes-Benz Financial Services:

Mehr PS bei Fahrzeugfinanzierung

Eine moderne Internet-Applikation aus dem Hause des Salzburger T-Spezialisten conova verkürzt die Prozesse bei Finanzierungsgeschäften der Mercedes-Benz Financial Services Austria.

Bisher wurden die Finanzierungsgeschäfte von Mercedes-Benz Financial Services Austria mit einer Desktop-Applikation verwaltet, die nach über zehn Jahren Betrieb an die Grenzen der Leistungs- und Entwicklungsfähigkeit gestoßen war. »Wir suchten nach einer modernen und zukunftsorientierten Lösung, die die Prozesse verkürzt und sowohl einfach zu bedienen als auch Webfähig ist, um die rasche und unkomplizierte Wartung sicherzustellen«, beschreibt Miklos Csizmadia, Leiter ITM und Information Security Officer der Mercedes-Benz Financial Services Austria GmbH, die Anforderungen: »Dabei waren auch die hohen Performance- und Qualitätsstandards unseres Unternehmens zu erfüllen.«

Auf der Überholspur. Um die Workflows rund um die Fahrzeugfinanzierung zu beschleunigen, suchte MBFSA nach einer zukunftssicheren Technologie, die zugleich hohe Investitions- und Datensicherheit garantiert. »Denn das Thema Sicherheit hat bei Mercedes-Benz einen besonders hohen Stellenwert«, erläutert Csizmadia. »Die Lösung sollte daher Webbasiert sein, um unseren Vertriebspartnern eine moderne und vor allem rasche Abwicklung ihrer Finanzierungsgeschäfte zu ermöglichen. Als kompetenten und erfahrenen IT-Spezialisten beauftragten wir co-

nova mit der Entwicklung einer maßgeschneiderten Applikation. Dabei konnte conova nicht nur unsere strengen Qualitätsvorgaben erfüllen, sondern überzeugte uns auch durch die professionelle Vorgehensweise und kurzen Reaktionszeiten.« Mit der neuen Applikation »dekato.web« konnten die Defizite der bisherigen Lösung in einem Zug ausgeräumt und die Prozesse der Fahrzeugfinanzierung und -versicherung enorm beschleunigt werden. »Der Händler füllt nun online den Finanzierungsantrag auf dem übersichtlichen Web-Portal aus. Dabei führt ihn die Lösung Schritt für Schritt durch den Antrag. Das vereinfacht den Prozess und minimiert die Fehleranfälligkeit. Der Antrag geht unmittelbar darauf bei uns zur sofortigen Bearbeitung ein. Über die Drittsysteme, die über Schnittstellen mit dekato.web verknüpft sind, erfolgt die automatisierte Bonitätsprüfung innerhalb kürzester Zeit. Wir können dem Händler so auf schnellstem Wege die Entscheidung übermitteln, damit dieser über die integrierte PDF-Funktionalität den bestätigten Vertrag ausdrucken kann. So erhalten die Kunden binnen weniger Minuten die fertigen Finanzierungsdokumente«, beschreibt Csizmadia den Nutzen.

Beschleunigte Workflows. Mit dekato.web laufen aber nicht nur die Finanzierungsprozesse bei den Mercedes-Benz-Ver-

triebspartnern wesentlich rascher und effizienter ab. Die Lösung vereinfacht gleichzeitig auch sämtliche relevanten internen Workflows bei MBFSA.

Mit Hilfe der Web-Technologie kann die Lösung einfach und zeitnah via Internet gewartet und mit regelmäßigen Updates aktualisiert werden. Zusätzlich ist MBFSA in der Lage, nützliche Informationen wie Newsletter, Verkaufsfaktionen oder weiterführende Services über die Plattform an die Händler zu kommunizieren. Zudem entfallen die zeitraubenden Arbeitsschritte wie das manuelle Einpflegen der Daten aus den Fax-Antragsformularen oder die Abfrage und Überprüfung der Bonität des Kunden in der Datenbank. Nicht zuletzt ist die Applikation frei skalierbar und für Veränderungen offen – etwa wenn neue Fahrzeugmodelle oder Finanzierungsprodukte integriert werden sollen.

»Wir denken auch über weitere praktische Features nach, welche die Lösung zukünftig noch optimieren könnten – beispielsweise eine Art Ampelsystem, das dem Händler den Status der Antragsgenehmigung in dekato.web signalisiert. Oder auch vertragsbezogene Informationen, die wir dem Händler zur Verfügung stellen, damit er die weiterführende Betreuung seiner Kunden ausbauen kann«, blickt Miklos Csizmadia in die Zukunft.

Steckbrief

Unternehmen: Mercedes-Benz Financial Services Austria
Bilanzsumme: 376 Mio. Euro (2009)
Mitarbeiter: 56
Web: www.mercedes-benz-financial.at

Lösungspartner: conova communications
Portfolio: Als IT-Spezialist bietet das Unternehmen Lösungen und Dienstleistungen in den Bereichen Outsourcing, Housing und Hosting (Server und Rechenzentrum-Services), Managed Services (Managed Server und Security, Software as a Service), IT-Infrastruktur (Netzwerke, Videoüberwachung) und Software-Entwicklung.
Web: www.conova.com



Mercedes-Benz

