

Zürich, 20. Januar 2009

Rabattissimo.ch - Erfolg dank Wirtschaftskrise **Einkaufs-Ratgeber verdoppelt Nutzerzahl innerhalb weniger Wochen**

Zürich, 20 Januar 2009 - Das Schweizer Internetportal Rabattissimo.ch verzeichnet in jüngster Zeit massiv gestiegene Nutzerzahlen. Innert weniger Wochen hat sich die Zahl der Plattform-Benutzer verdoppelt. Rabattissimo.ch präsentiert die aktuellen Aktionen und Wochenhits des schweizerischen Detailhandels und bietet den Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten dadurch eine konkrete Hilfe beim Sparen. Unterteilt in einzelne Kategorien wird leicht ersichtlich, wo welches Produkt gerade am billigsten angeboten wird. Zu finden sind unter anderem Artikel der Migros, von Coop, Aldi, Denner und Volg.

Als Konsumenten-Informationssseite steht Rabattissimo unter dem Motto "Einfach sparen" und bietet seinen NutzerInnen neben den aktuellen Sonderangeboten der Grossverteiler auch einen Newsletter-Service, mit welchem man bequem über aktuelle Aktionen und Wochenhits auf dem Laufenden gehalten wird. „Es ist gut möglich, dass sich auf Grund der Nachrichten über die Welt-Finanzkrise viele Konsumentinnen und Konsumenten in der Schweiz unter Druck fühlen, sparen zu müssen. Rabattissimo.ch unterstützt sie dabei einfach und übersichtlich beim alltäglichen Einkauf“, erklärt Andy Rauch, CEO der HELP Searchengines AG - und Betreiber von Rabattissimo.ch, den Erfolg und ergänzt: „Obwohl wir uns natürlich keine Krise wünschen, sind wir schon sehr erfreut über das massive Wachstum unseres Portals. Wir sind überzeugt, dass dies auch in weniger unsicheren Zeiten ein nützlicher Service ist und wir damit den Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten langfristig einen guten Dienst erweisen können“.

Vor gut einem Jahr ging Rabattissimo.ch online und konnte in jüngster Zeit einen wahren Boom verzeichnen: Innert weniger Wochen hatte sich die Zahl der Plattform-Benutzer verdoppelt, was in direkten Zusammenhang mit der aktuellen Konsumentenstimmung gesetzt werden kann. Rabattissimo.ch sammelt und publiziert die Sonderangebote und Rabattaktionen der Schweizer Grossverteiler Migros, Coop, Aldi, Denner und Volg und kann so als Wegweiser dienen, um möglichst günstig einkaufen zu können. Bei jedem Produkt ist klar ersichtlich, bis wann die Aktion gültig ist und um wie viel billiger es angeboten wird. Die Angebote werden laufend angepasst und ergänzt, um tagesaktuell informieren zu können und den Nutzerinnen und Nutzern zu jeder Zeit die preiswertesten Produkte zu präsentieren.

Rabattissimo.ch bietet Produkt- und Aktionsübersichten in folgenden Rubriken:

- Top Aktionen
- Esswaren
- Fleischwaren
- Getränke
- Bekleidung
- Haushalt
- Hygiene
- Diverses

Weitere Informationen:

Rabattissimo.ch
HELP Searchengines AG
Andy Rauch
Badenerstrasse 75
8004 Zürich
0800 SEARCH (0800 - 732 724)
Telefon: +41 44 240 36 40
Telefax: +41 44 240 36 41

Press'n'Relations GmbH
Andrej Voina
Telefon: +41 43 344 58 65
Fax: +41 43 344 58 64
Email: av@press-n-relations.ch

Rabattissimo.ch

Rabattissimo.ch ist eine Plattform der HELP Searchengines AG. Die Firma mit Sitz in Zürich betreibt mit dem Suchportal Help.ch ein umfassendes Netzwerk von über 150 Informationsportalen, wobei es sich bei rund einem Drittel der Portale um Suchmaschinen handelt. Dabei werden rund 5'000 Schweizer Domain Namen verwendet und 500'000 einzelne Publikations-Webseiten angeboten. Pro Jahr generiert das Help.ch-Netzwerk somit rund 350 Millionen Ad-Impressions, 100 Millionen Page-Impressions, sowie 150'000 Kontakt- und Offertanfragen.

www.rabattissimo.ch

www.help.ch