

Anbieterübersicht

I.R.I.S. AG

www.iriscorporate.com

IFS Deutschland GmbH & Co.KG

www.ifsworld.com/de

IQDoQ GmbH

www.iqdoq.de

Kendox AG

www.kendox.com

LIB-IT DMS GmbH

www.lib-it.de

Magellan Software GmbH

www.magellan-software.de

msgi

www.msgi.de

OPTIMAL SYSTEMS GmbH

www.optimal-systems.de

PAVONE AG

www.pavone.de

ProfiForms Projekt GmbH

www.profforms.de

retarus GmbH

www.retarus.de

Sage Software GmbH

www.sage.de

SanData EDV Systemhaus GmbH

www.sandata.de

SAPERION AG

www.saperion.com

SCHLEICHER System AG

www.schleicher-systemag.de

SER Solutions Deutschland GmbH

www.ser.de

softgate GmbH

www.soft-gate.de

Step Ahead AG

www.stepahead.de

SYMTRAX S.A.

www.symtrax.de

Toolmaker

www.toolmaker.de

We4IT GmbH

www.we4it.com

WeWebU Software AG

www.wewebu.com

MIDRANGE

SOLUTION FINDER

Alle aktuellen Software-, Hardware- und Dienstleistungsangebote finden Sie in unserer Online-Datenbank. Wir haben für Sie mehr als 4.600 Produkte von über 1.200 Anbietern zusammengestellt, die von den Anbietern ständig aktuell gehalten werden.

www.midrange-solution-finder.de

Media Asset Management

Unterstützung für die Markenkommunikation

Mit einer professionellen Media Asset Management-Lösung stellt Roche die Verwaltung der Mediendaten auf eine neue Basis. Die „Roche Media Library“ bietet zentralen Zugriff auf Videos und Fotos des Unternehmens sowie dafür notwendige, einfach zu bedienende Such- und Bearbeitungsfunktionen.

Wie bei anderen dezentral organisierten Großunternehmen nehmen auch bei Roche die Anzahl der Mediendateien und der damit verbundene Verwaltungsaufwand rasant zu. „Bisher hatten wir alle Fotos und Videos – beispielsweise zu Produkten, zu Forschung und Biotechnologie, aber auch Aufnahmen von Patienten und Mitarbeitern – in einer nur intern verfügbaren Datenbank gesammelt. Material, das beispielsweise von den Agenturen zur Produktion eines Imagefilms angefragt wurde, musste auf Videotapes oder Festplatten per Botendienst verschickt werden, was sich dann auch als umständlicher und relativ teurer Prozess herausstellte. Zudem steigt der Bedarf an Videos – speziell für Social Media-Zwecke – stark an“, beschreibt Astrid ZumMallen, Manager Corporate Visual Identity der F. Hoffmann-La Roche AG, die Ausgangssituation.

„Bisher fehlte eine passende Lösung, die uns einen zentralen und raschen Zugriff auf sämtliche Foto- und Videodaten inklusive intelligenter Suche ermöglicht und auch die Bearbeitung solcher Dateien unterstützt. Zusätzlich musste das System für den internationalen Einsatz in unserer dezentralen Organisation geeignet sein. Generelles Ziel war es, die Prozesse in der Medienverwaltung zu vereinfachen,

den personellen Aufwand zu reduzieren und damit die Kosten zu senken“, ergänzt ZumMallen.

Roche sondierte den Markt nach einem Anbieter, der die spezifischen Anforderungen umsetzen und gleichzeitig umfassendes Know-how im Bereich des Media Asset Management einbringen konnte. „Im Auswahl- und Bewertungsprozess waren uns die hohe Funktionalität und Flexibilität der Lösung besonders wichtig. Wir entschieden uns schließlich für M@RS 6 von Mediamid, weil dieser Anbieter das Produkt selbst entwickelt hat und daher sein fundiertes Wissen in die Beratung einbringen sowie die Anpassungen an unsere Bedürfnisse optimal umsetzen konnte“, begründet ZumMallen die Vergabe. Im August 2010 erfolgte der Projektstart. Bis Ende des Jahres war das System mit der Bezeichnung „Roche MediaLibrary“ fertiggestellt und einsatzbereit. Das Go-Live erfolgte im April 2011. Die Umsetzung und das Projektmanagement haben hervorragend geklappt. Mediamid hat uns mit Kompetenz und Innovationen überzeugt“, blickt Astrid ZumMallen zurück.

Einpflegen, Bearbeiten oder Versenden und die Königsdisziplin „Suchen und Finden von Fotos und Videos“ laufen nun wesentlich rascher und einfacher ab als bisher. Die webbasierte Lö-

sung ermöglicht jedem der rund 80.000 Roche-Mitarbeiter und auch den etwa 3.000 externen Stellen und Dienstleistern (vor allem Agenturen) den standortunabhängigen Zugriff auf den gesamten Medienbestand des Konzerns. Dabei lässt sich mit der intelligenten Thesaurus-Suche sowohl themen- als auch bildbeschreibend suchen. Zudem unterstützt diese Funktion, die auch im Roche-Intranet verfügbar ist, unterschiedliche Schreibweisen in verschiedenen Sprachen sowie Synonyme und Abkürzungen.



Mit der Media Library verwaltet Roche Fotos und Videos

Die gefundenen Bilder lassen sich übersichtlich darstellen und in den von Roche definierten Formaten sowie in unterschiedlichen Größen – etwa hochauflösend für den Druck – zur Verfügung stellen. Ebenso kann man Videos für Filmproduktionen rasch mittels einer Vorschau sichten und anschließend gewünschte Sequenzen ausschneiden. „Die hohe Benutzerfreundlichkeit ist dabei entscheidend. In der Media Library können auch technisch nicht versierte Benutzer das Foto- und Videomaterial verwalten – wie beispielsweise druckfähige Bilder per Download-Link versenden, aus bestehendem Videomaterial einzelne Szenen schneiden und so ein Drehbuch für einen neuen Film erstellen oder Fotos per Leuchtkasten an Kollegen versenden“, erklärt Astrid ZumMallen begeistert. Die Roche Media Library kann mehr als nur verwalten. Mit „Order Management“ können

Foto- und Videoshootings vom Auftraggeber direkt selbst erfasst werden. Voraussetzung dafür ist das Ausfüllen der Pflichtfelder im Bestellformular. Damit werden Zweck, Bildkategorie, Ort, Briefing und Kosten bereits vor Beginn des Shootings dokumentiert. Nach erfolgreichem Shooting beschreibt der Fotograf die Bilder mit Titel und Bildlegende und lädt sie in die Media Library hoch. Nach dem Upload benachrichtigt das System per E-Mail den Auftraggeber, dass die bestellten Bilder verfügbar sind. Mit einem Klick auf den Link gelangt der Auftraggeber zu seinen Fotos. Zusätzlich werden auch die Kosten des Auftrags, die von der Buchhaltung nach Belegen eingepflegt werden, angezeigt. Damit sind alle relevanten Metadaten – inklusive des Budgets – von Fotos oder Videos bereits beim Einpflegen erfasst.

Das Effizienzpotenzial der Media Library macht sich bereits deutlich bemerkbar. „Wir sparen Zeit, Ressourcen und Kosten – bei gleichzeitig gesteigerter Qualität

in der Medienverwaltung. Unser Team hat nun wesentlich mehr Zeit für andere wichtige Aufgaben – zum Beispiel um die Schulung unserer Fotografen vorzubereiten oder den Roche-Pool für Filmschaffende auszubauen. Gleichzeitig können wir schneller Bildmaterial in höherer Quantität und Qualität an unsere Ländergesellschaften und Agenturen liefern. Schließlich stärkt das System auch unsere Compliance-Vorgaben, denn nun ist es für alle internen und externen Stellen deutlich einfacher, den Konzernvorgaben entsprechendes Bildmaterial zu finden“, beschreibt ZumMallen die Nutzeneffekte. Nach Bekanntwerden der Media Library innerhalb des Konzerns haben auch bereits andere Roche-Niederlassungen Interesse an einem eigenen Media Portal angemeldet.

Georg Dutzi ■

www.mediamid.com

Dokumentenmanagement

Optimiert Ihre Geschäftsprozesse integriert in Ihre Anwendungen

Mit Comarch ECM erfüllen Sie die gesetzlichen Anforderungen, sparen Kosten und vereinfachen Ihre Geschäftsprozesse – wollen Sie wissen, wie das geht?

Vereinbaren Sie noch heute einen Termin für eine Online-Präsentation oder ein Gespräch mit einem Berater vor Ort. Wir zeigen Ihnen nicht nur, wie Sie mit Comarch ECM revisionssicher Daten und Dokumente archivieren, sondern auch wie Comarch ECM Papierberge verschwinden lässt, Arbeitsabläufe beschleunigt, Mitarbeiter motiviert, Kunden bindet, Medienbrüche vermeidet sowie Personalabteilung und Führungskräfte unterstützen kann.

Vertrauen Sie auf langjährige Erfahrung und Kompetenz.

Die Comarch Swiss AG ist ein führender Anbieter von Software und Beratungsleistungen in den Bereichen elektronische Archivierung und Informationsmanagement. Als etablierter Hersteller von ganzheitlichen Dokumentenmanagement-Lösungen, unternehmensübergreifendem ECM und Workflow-Management hat Comarch ECM aktuell mehr als 10.000 Anwender bei rund 900 Unternehmen im IBM iSeries/AS400-Markt.



www.comarch-swiss.ch

Kontaktieren Sie uns unter Telefon +41 81 755 55 00 oder unter der E-Mail info@comarch-swiss.ch

COMARCH 
Swiss AG