

Potenziale ausschöpfen

Die aktuelle Diskussion über die Eignung von Tablet-Computern und Smartphones im Unternehmensalltag hält weiter an. Auch wenn viele Entscheider ihre mobilen Geräte inzwischen nicht mehr missen möchten, ist das eigentliche Potenzial noch nicht ausgeschöpft. Mobile Computing sollte vor allem vertriebsorientierte Organisationen zum Umdenken bewegen.

Die offensichtlichen Vorteile der neuen Generation mobiler Kommunikations- und Informationsmedien sind schnell genannt: Im Gegensatz zu Laptops hat man sie jederzeit parat. Sie verfügen über höchste Funktionalität, sind stets vernetzt und einfach zu bedienen. Kein Wunder also, dass sich die neuen Wunderwaffen auf der ganzen Welt immer höherer Beliebtheit erfreuen. Leistungsstarke Smartphones mit integrierter Sensorik in Form von GPS, Kamera, Stimmaktivierung oder Touchscreen erleichtern darüber hinaus zunehmend die schnelle Verarbeitung von hohen Datenmengen. Exakt an dieser Stelle beginnt der Mehrwert für Unternehmen. Entscheidungen sind nicht mehr abhängig von Desktop-Rechnern oder Laptops, sondern können jederzeit und an jedem Ort auf Basis einer verlässlichen Datengrundlage getroffen werden. Dieser Trend wird von Tablet-Computern noch verstärkt.

Jederzeit up to date im Arbeitsalltag

Papierbasierte Reports sind vor dem Hintergrund dieser Entwicklungen nicht mehr zeitgemäß. Und auch Verzögerungen bei Entscheidungen, weil die nötigen, aktuellen Informationen fehlen, gehören hoffentlich schon bald der Vergangenheit an. Denn durch Mobile Computing sind heuristische Analysen in jeder Detailtiefe jederzeit möglich und einem Handeln an Ort und Stelle des Geschehens steht nichts mehr im

Wege. Damit können Smartphones und Tablets zu Katalysatoren von unschätzbarem Wert im Unternehmensalltag generell und Vertriebsgeschäft im Speziellen sein. BI und mobile Technologie verschmelzen zunehmend und die Kombination aus einfachem Zugriff von überall und dem klaren Überblick zu komplexesten Informationszusammenhängen leiten eine Revolution ein. Nun ist es an den Unternehmen selbst, diese Potenziale so schnell wie möglich für sich zu entdecken. Konkreten Einsatzszenarios sind dabei keine Grenzen gesetzt. Egal ob Vertriebler, Lagerverwalter oder Produktionsmitarbeiter: Alle erhalten jederzeit und an jedem Ort den Zugang zu exakt den Daten, an denen sie ihr Handeln ausrichten sollten.


Reaktionsfähigkeit ist branchen- und größenunabhängig

Mobile BI versorgt Hersteller mit klaren Aussagen zum Marktverhalten und gibt ihnen die Möglichkeit, individuell auf Kundenanforderungen zu reagieren. Eine Stärke, die in jeder Branche und für alle Unternehmen – unabhängig von ihrer Größe – zählt, um den Gewinn nachhaltig zu steigern. Wie bei jeder anderen Technologie gilt es auch hier, die Chance für das eigene Vorankommen zu erkennen und frühzeitig auf Innovation zu setzen. Mobile BI birgt das Potenzial, gewiefte Smartphone-Nutzer in umsatzstarke Vertriebsprofis zu verwandeln. Hierbei hilft ein Partner, der die Idee allverfügbarer, strukturierter

Information für jeden nutzbar macht, um maximale Erfolgchancen zu garantieren. Unternehmen, die diesen Trend nicht erkennen und wie bisher auf statische Informationen bauen, werden das Nachsehen haben.

Erwin Mertens ■

MicroStrategy Deutschland GmbH, Köln

 www.microstrategy.de

ANZEIGE

**Atem beraubend
... einfach**

Business Intelligence
in 3 Tagen

Wir realisieren Performance
Management einfach und
aussagekräftig.



Mit unseren
Werkzeugen
kommen Sie
schneller
ans Ziel.

- Datenextraktion ETL
- Enterprise Reporting
- Business Intelligence
- OLAP-Analysen
- Aktives Frühwarnsystem
- Balanced Scorecard
- Unternehmens-Cockpit

aruba®
INFORMATIK Tel.: 0711/55 03 73-30
www.aruba-informatik.de