

# Nie mehr SPAMS

Die Apeltrath & Rundt GmbH machte sich auf die Suche nach einer Lösung, die für einen ausfallsicheren Datenverkehr und möglichst wenige Spams sorgt.



genauso wichtig wie der Schutz vor Spam. Hier sollte der Einsatz der Watchguard-Lösungen als individuell abgestimmte Kombination von Unified-Threat-Management- und Extensible-Content-Security-Plattform(XCS/UTM) Abhilfe schaffen. Von den ehemals über 150.000 Spam-Mails pro Monat dringt nur noch ein Bruchteil in die Postfächer der einzelnen Anwender vor. Im Alltagsgeschäft bedeutet dies eine enorme zeitliche Entlastung: Anstatt Hunderte von Mails durchzugehen und zu löschen, kann sich jeder Mitarbeiter sofort auf die relevanten Informationen konzentrieren.

„Unsere bisherige Firewall war schlichtweg veraltet und wurde vom Hersteller nicht mehr entwickelt und unterstützt. Ein Ausfall hätte gravierende Folgen gehabt, so dass wir handeln mussten“, erläutert Guido Roertgen, IT-Systemadministrator bei der Apeltrath & Rundt GmbH, die Ausgangssituation. Um diese Lücke schnell zu schließen, wandte sich das Unternehmen an Watchguard Technologies. Ausschlaggebend waren dabei die guten Erfahrungen, die Roertgen bereits vor seiner Tätigkeit bei Apeltrath & Rundt als Mitarbeiter eines Systemhauses mit den roten UTM-Firewalls des amerikanischen Herstellers sammeln konnte. Die Lösung garantiert den Mitarbeiter an allen fünf Standorten einen sicheren Zugriff auf das Netzwerk.

## Wirksame Kombination

Doch mit der Firewall nicht genug: Im Rahmen der IT-Modernisierung wurde auch das Thema Content Security näher unter die Lupe genommen. Insbesondere das hohe Spam-Aufkommen von mehr als 150.000 Nachrichten im Monat gehörte zum Treiber dieses neuen Projekts. „Die Menge an Spam forderte etwa 70 Prozent der Firewall-Leistung. Hier galt es, gezielt Abhilfe zu schaffen“, so Roertgen. Insgesamt kamen drei Anbieter in die engere Auswahl. Die Spreu vom Weizen trennte sich beim Wunsch nach einem Testgerät: Im Gegensatz zu Watchguard waren die anderen Hersteller nicht bereit, ihre Lösung für eine Testphase umsonst beziehungsweise kostengünstig zur Verfügung zu stellen. Die XCS-Plattform konnte in der zweiwöchigen Probezeit funktional überzeugen. Das Spam-Aufkommen ging

**W**ie bei vielen mittelständischen Unternehmen zählte für Apeltrath & Rundt bei der Auswahl einer neuen Netzwerksicherheitslösung vor allem die einfache Administrierbarkeit. Aufgrund der eingeschränkten personellen Kapazitäten der IT-Abteilung müssen die Systeme in allen Bereichen so problemlos wie möglich laufen und das Budget soll entsprechend der Firmengröße nicht überstrapaziert werden. Nichtsdestotrotz darf dies – gerade im Bereich der IT-Security – nicht mit Abstrichen hinsichtlich Funktionalität und Qualität einhergehen. Ausfallsicherheit ist dem Fachhändler für Wälzlager, Industriebedarf sowie Antriebs-, Linear- und Dichtungstechnik



**Ausfallsicherheit** ist dem Fachhändler für Wälzlager, Industriebedarf sowie Antriebs-, Linear- und Dichtungstechnik genauso wichtig wie der Schutz vor Spam.

setzen. „Wir können viel gezielter handeln und Sicherheitsvorkehrungen auch individuell treffen, beispielsweise im Hinblick auf den Mail-Versand oder die Kontrolle einzelner Internetinhalte.“ Auch wenn die Mailgröße beim Versand grundsätzlich beschränkt ist, lässt sich dies im Einzelfall im Handumdrehen aufheben, wenn ein Mitarbeiter etwa einen Vertrag mit Anhängen verschicken muss, die diese Größe überschreiten. Zudem ist die individuelle Sperrung bestimmter Internetinhalte entsprechend den Vorgaben der Geschäftsführung jederzeit möglich. So wurde nicht nur pornografischen Inhalten, sondern auch Video- oder Musik-applikationen von Anfang an ein Riegel vorgeschoben. Dabei gibt es einen Mix aus voreingestellten, kategorisierten Blacklists, die nur per Mausklick ausgewählt werden müssen, und die Möglichkeit individueller URL-Eingaben für HTTP- als auch HTTPS-Protokolle. Diese Sicherheitsvorkehrungen kommen nicht zuletzt im Umgang mit Partnern, Kunden oder Interessenten, mit denen Apeltrath & Rundt im laufenden Kontakt steht, zum Tragen. „Es wäre fatal, wenn wir uns als Händler und Dienstleister im Bereich der Sicherheit Schwächen erlauben würden. Weder dürfen wir uns angreifbar machen noch selbst auffällige Inhalte nach draußen verbreiten. Mit unserer aktuellen Lösung sind wir hier perfekt gewappnet. Wie die tägliche Statistik zeigt, ist alles, was rein- und rausgeht, im grünen Bereich“, so Roertgen. **Rebecca Hasert**

## Apeltrath & Rundt GmbH

**Branche:** Fachhandel

**Gründung:** 1966

**Unternehmenssitz:** Mülheim an der Ruhr

**Mitarbeiteranzahl:** 75

[www.apeltrath-rundt.de](http://www.apeltrath-rundt.de)



um 99,9 Prozent zurück und die Konfiguration des Testgeräts XCS 170 wurde 1:1 übernommen. Das passgenaue Zusammenspiel zwischen Firewall und der neuen XCS-Box war – inklusive Probebetrieb – innerhalb von drei Wochen bei laufendem Betrieb umgesetzt. Der Ablauf der Spam-Erkennung gestaltet sich bei Apeltrath & Rundt folgendermaßen: Der Mail-Eingang trifft zunächst auf die Firewall, wo entsprechende Einstellungen dafür sorgen, dass die XCS-Plattform die IP-Adresse und Absenderdomäne der Nachricht erhält. Diese gleicht die Daten mit der Reputationsdatenbank auf Connectionlevel ab. Ist der konfigurierte Schwellenwert der Spam-Identifikation erreicht, wird die Mail sofort – also schon beim Ver-

bindungsaufbau – abgewiesen. Auf diese Weise blockt XCS bereits 90 Prozent des eingehenden Datenunrats. Indem sich XCS über Token-Analyse in Bezug auf Textinhalte selbst trainiert und die Auswertung an die globale Reputationsdatenbank sendet, wird die Spam-Erkennung zudem kontinuierlich optimiert.

### Mehrwert auf allen Ebenen

Während die Gesamtheit der Mitarbeiter die Umstellung allein beim Blick in ihre Inbox bemerkt, ist die Watchguard-Lösung für Guido Roertgen und den zweiten IT-Kollegen inzwischen viel wert. Firewall und XCS-System sind intuitiv steuerbar und neue Regeln lassen sich schnell um-

## Verfolgen Sie Ihr Ziel mit Business-Software von KUMAVISION



### Das Ziel bestimmen Sie – die Effizienz kommt von uns.

Erleben Sie maximale Flexibilität und betriebswirtschaftliche Transparenz mit ERP-Branchenlösungen der KUMAVISION. Sie sorgen für einen schnellen Return on Investment – die international bewährte Basis Microsoft Dynamics NAV bringt Investitionssicherheit. Welches Ziel Sie auch immer verfolgen: Mit KUMAVISION wählen Sie den effizientesten Weg.

In mittelständischen Unternehmen zählen Flexibilität, Geschwindigkeit und der Mut, unkonventionelle Entscheidungen zu treffen. Denn die Ressource allein schafft keinen Erfolg. Es kommt darauf an, wie man sie einsetzt.

**Microsoft Partner**  
Gold Enterprise Resource Planning  
Gold Customer Relationship Management

**KUMAVISION**  
Business-Lösungen für den Mittelstand