

PRESSEINFORMATION

München/Augsburg, 12. März 2025

Stresstest Cyberattacke: Mit Hackern auf Tuchfühlung

Orange Cyberdefense eröffnet Cyber Experience Center in Augsburg

„Building a safer digital society“: Unter diesem Motto sensibilisiert Orange Cyberdefense künftig in Augsburg auf neue, eindrucksvolle Weise für die Gefahren von Cyberkriminalität. Im interaktiven und multimedialen Cyber Experience Center erleben Entscheider auf Unternehmensseite hautnah den Ernstfall einer Cyberattacke. Sie können ihre Handlungsfähigkeit in einer solchen Stresssituation wirklichkeitsgetreu auf die Probe stellen. Das Projekt knüpft an das Konzept und den Erfolg des ersten, 2021 in Belgien ins Leben gerufenen Cyber Experience Centers von Orange Cyberdefense an. Nach der offiziellen Eröffnung am 18. März 2025 bietet der moderne Erlebnisraum in der Augsburger Curt-Frenzel-Straße nun auch Management-Teams in Deutschland eine Anlaufstelle, um authentische Einblicke zu gewinnen und die Brisanz eines Ransomware-Angriffs live zu spüren. Dabei erkennen sie konkret und faktenbasiert die Folgen und vor allem Kosten eines solchen Vorfalles für den eigenen Geschäftsbetrieb. Die Simulation wird auf jedes Publikum und jedes Unternehmen individuell und aktuell angepasst. Auf diese Weise werden jedem einzelnen Akteur die tatsächlichen geschäftlichen und persönlichen Risiken nachdrücklich und praxisnah vor Augen geführt.

„Cyberkriminalität ist allgegenwärtig. Laut BITKOM-Studie ‚Wirtschaftsschutz 2024‘ beläuft sich der jährliche Schaden für die deutsche Wirtschaft auf knapp 180 Milliarden Euro. Zahlreiche Unternehmen weltweit haben den Ausnahmezustand einer Cyberattacke schon erlebt. Mit Gewissheit hätten sie sich gewünscht, darauf besser vorbereitet zu sein. Genau hier setzen wir mit dem Cyber Experience Center an“, so Götz Weinmann, Senior Business Development Manager bei Orange Cyberdefense und verantwortlich für das neue Cyber Experience Center in Augsburg. „Dabei geht es nicht um technische Detailschlachten hinsichtlich konkreter Abwehrmethoden. Wir nähern uns dem Thema anhand situativer und geschäftlicher Kennzahlen, die jeder Geschäftsmann und jede Geschäftsfrau lesen kann. Auf diese Weise schaffen wir Aufmerksamkeit für das Thema auf Leitungsebene. Denn wenn ein Manager erstmal vor der Entscheidung steht, ob sein Unternehmen Cybererpresser besser bezahlt oder nicht, ist guter Rat meist teuer – im wahrsten Sinne des Wortes.“

Mittendrin statt nur dabei

Ein solches Szenario lässt sich in Augsburg gezielt durchleben, wobei die Nöte und Handlungsoptionen auf verschiedene Rollen heruntergebrochen werden – vom Geschäftsführer über die kaufmännische Leitung und den Technikleiter bis hin zum Security-Verantwortlichen, IT- Manager und IT-Architekten. Audio- und Lichteffekte sorgen für eine realistische Stresssituation, in der schnelle Entscheidungen unter Druck getroffen werden müssen. Für die Inszenierung und Animation wurden daher schon in Belgien Profis ins Boot geholt, die darauf spezialisiert sind, interaktive Ausstellungen für Museen oder sonstige Gamification-Konzepte umzusetzen. Diesen Erlebnischarakter bietet nun auch das Cyber Experience Center in Augsburg. „Die ersten Teilnehmer waren sehr beeindruckt von den Inhalten und der Atmosphäre der Sessions“, berichtet Christopher Johannes, Portfoliomanager bei Orange Cyberdefense und neben Götz Weinmann projektverantwortlich. In Belgien kommt das Cyber Experience Center seit Anbeginn gut an und ist im Schnitt zweimal die Woche gebucht. Auf Basis der bisherigen Erfahrungswerte und Rückmeldungen von Teilnehmenden ist das Team von Orange Cyberdefense zuversichtlich, dass das Experience Center auch in Deutschland den Nerv vieler Unternehmen trifft und den Aufbau langfristiger Cybersicherheitsstrategien fördert. Die Sessions für vier bis zwölf Personen dauern etwa zwei Stunden und sind online buchbar: <https://www.orange cyberdefense.com/de/cyber-experience-center>. Das Angebot ist für Unternehmen derzeit kostenlos.

Feierliche Eröffnung am 18. März 2025

Der offizielle Startschuss für das Cyber Experience Center fällt am 18. März 2025 um 15 Uhr. Die Eröffnung bietet den Gästen die Möglichkeit, die Cyber Experience in der Kurzfassung kennenzulernen und in informativen Workshops spannende Fakten über Themen wie Compliance, den effektiven Schutz hybrider Netzwerkstrukturen und die aktuelle Gefahrenlandschaft im Hinblick auf Ransomware zu erfahren. Anschließend warten Buffet und Drinks in entspannter Atmosphäre mit musikalischer Begleitung.



Am 18. März 2025 wird das neue Cyber Experience Center in Augsburg offiziell eröffnet.
(Foto: Orange Cyberdefense)



Bildmaterial finden Sie in unserem Medienportal press-n-relations.amid-pr.com zum Download (Suchbegriff „Cyber Experience Center Augsburg“).

Selbstverständlich schicke ich Ihnen die Dateien auch gerne per E-Mail zu.

Kontakt: ut@press-n-relations.de

Weitere Informationen:

Orange Cyberdefense Germany GmbH
Elena Doch – Head of Marketing
Paul-Gerhardt-Allee 24, 81245 München
Tel: +49 89 20001481416
elena.doch@orangecyberdefense.com
<https://www.orangecyberdefense.com/de/>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH
Uwe Taeger
Magirus-Deutz-Str. 14, 89077 Ulm
Tel: +49 731 146 156-71
ut@press-n-relations.de
<https://press-n-relations.com>

Orange Cyberdefense

Orange Cyberdefense ist die Cybersecurity-Geschäftseinheit der Orange Group, die Unternehmen auf der ganzen Welt Managed Security, Managed Threat Detection & Response Services zur Verfügung stellt. Mit über 25 Jahren Erfahrung im Bereich der Information Security, mehr als 250 Forschern und Analysten, 18 über die ganze Welt verteilten Security Operation Center (SOC) sowie Vertriebs- und Serviceunterstützung in 160 Ländern bietet Orange Cyberdefense globalen Schutz in Kombination mit lokalem Fachwissen und unterstützt Kunden entlang des gesamten Lebenszyklus von Bedrohungen.