



PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 1. September 2021

ONOMOTION: Benjamin Federmann wird neuer Chief Innovation Officer

E-Cargobikehersteller will neues Geschäftsfeld Logistics-as-a-Service etablieren

Benjamin Federmann ist seit dem 1. September neuer Chief Innovation Officer der ONOMOTION GmbH. Beim Berliner Anbieter von E-Cargobikes soll der Diplom-Betriebswirt das neue Geschäftsfeld Logistics-as-a-Service (LaaS) für den Transport auf der „letzten Meile“ etablieren. Mit der neu geschaffenen Position will ONOMOTION das Unternehmen weiterentwickeln und neben dem Vertrieb von E-Cargobikes auch einen umfassenden Mobilitätsservice für unterschiedliche Logistikdienstleister und Verlader anbieten. Möglich macht dies das modulare System aus standardisierten Containern und dem E-Cargobike ONO in Verbindung mit geeigneten City-Logistik-Hubs. Federmann stellt das neue Geschäftsfeld auf dem Ecosummit, einer Konferenz für nachhaltige Start-ups, am 8. September 2021 in Berlin vor. „Mit Benjamin Federmann können wir den nächsten Schritt in unserer Unternehmensentwicklung gehen und uns den immer komplexer werdenden Herausforderungen des Marktes stellen“, sagt ONOMOTION-Geschäftsführer Beres Seelbach.

ONOMOTION hat seit der Gründung 2016 eine rasante Entwicklung vom Start-up zu einem etablierten Anbieter von E-Cargobikes erfahren. Die Weiterentwicklung zu einem umfassenden Mobilitätsdienstleister ist nun der folgerichtige und konsequente Schritt, um die städtische Mobilität nachhaltiger und emissionsfrei zu gestalten. Federmann gründete 2017 gemeinsam mit Partnern die Doks Innovation GmbH in Kassel. Das Unternehmen ist auf die drohnengestützte Bestandserfassung in Lagern spezialisiert. Nach mehreren Jahren als Geschäftsführer wechselt er nun von der Luft auf die Straße. Das Ziel des 37-Jährigen bleibt jedoch gleich: der Transport-Fachmann will Logistiker, KEP-Dienstleister, Online-Lebensmittelhändler oder Handwerksbetriebe darin unterstützen, ihre Supply Chains effizienter zu gestalten. „Wir wollen, dass Güter für die City-Logistik auf der mittleren und letzten Meile in einem standardisierten Container transportiert und nicht mehr mehrmals aus- und wieder eingeladen werden müssen“, erklärt Federmann.



Standardisierte Container für die City-Logistik ermöglichen Transportalternativen

Möglich macht dies die ONO mit ihrem modularen System. Der standardisierte, kompakte und rollbare City-Container gewährleistet einen effizienten Transport von einem Depot am Stadtrand zu einem City-Hub. Von diesem übernimmt dann die ONO die andockbaren Container zur Feinverteilung an die Empfänger. „Dass die Verteilung des Güterverkehrs auf mehrere Verkehrsträger Potenzial hat, zeigt der weltweite Handel seit Jahrzehnten. Standardisierte Container haben dies ermöglicht und beschleunigt. Ich bin überzeugt davon, dass dies auch der ONO gelingen wird“, sagt Federmann.

Weitere Informationen:

ONOMOTION GmbH

Beres Seelbach, Geschäftsführer

Bouchéstr. 12 / Halle 20

12435 Berlin

Telefon +49 30 403631410

hello@onomotion.com

www.onomotion.com

Pressearbeit:

Press'n'Relations GmbH Niederlassung Berlin

Nina von Imhoff

Boyenstraße 41

10115 Berlin-Mitte

Telefon: +49 30 577 00-326

Telefax: +49 30 577 00-324

nvi@press-n-relations.de

www.press-n-relations.de

ONOMOTION GmbH

Der europäische Mobilitätsdienstleister ONOMOTION denkt und entwickelt die innerstädtische Mobilität der Zukunft. Das Ziel des Berliner Unternehmens ist es, neue bedeutungsvolle Lösungen zu entwickeln, um das Gemeinwohl nachhaltig zu verbessern und Menschen weltweit dazu zu inspirieren, den Wandel der städtischen Mobilität mitzugestalten. ONOMOTION befähigt sein Team, innovative und erforderliche Mobilitätslösungen zu gestalten und zu implementieren, um Gemeinden, Unternehmen und Personen miteinander zu verbinden. Der Mobilitätsdienstleister entwickelt eine komplett neue Art von Stadtfahrzeug – startend mit dem ONO E-Cargo Bike, das mit und für die Kundinnen und Kunden produziert wird, um maximale Effizienz und höchsten Fahrspaß zu erreichen. Die Gründer Beres Seelbach (CEO), Murat Günak (CDO) und Philipp Kahle (CTO) besitzen zusammen mehr als 30 Jahre Erfahrung im Bereich e-Mobilität. Das Ziel, städtische Mobilität neu zu denken und zu gestalten, führte sie zusammen und zur Gründung der Tretbox GmbH im Mai 2016 (heute ONOMOTION GmbH). Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin mit aktuell 45 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die die Vision des Unternehmens teilen und jeden Tag mit Leidenschaft umsetzen.



Bildmaterial (Bildquelle: ONOMOTION GmbH)



Der neue Chief Innovation Officer:
Benjamin Federmann



Der standardisierte Container der ONO ermöglicht eine
Transportalternative in der City-Logistik.